

DRUGIE ŻYCIE JEST W MODZIE!

SPOŁECZNA KAMPANIA O NIEMARNOWANIU.

Album, który oglądasz to efekt artystycznej wizji przełamującej schematy. Dowód, że prawdziwy luksus tkwi w unikatowości, jakości i głębokim szacunku do przyrody. W świecie, w którym tempo dyktuje masowa, nieetyczna produkcja, to hołd dla indywidualizmu, dla rzeczy z historią, które wciąż mają wiele do powiedzenia, dla świadomości i odpowiedzialności. To dialog między estetyką a ekologią.

Każde ze zdjęć jest efektem współpracy artystki-fotografki Magdaleny Pierwochy ze sklepem społecznym Tyle Tego, prowadzonym przez Stowarzyszenie Kurka Wodna.

#drugieżyciejestwmodzie

Obserwuj kampanię w naszych mediach społecznościowych!

Zadanie finansowane z budżetu Miasta Katowice





OSZCZĘDNOŚĆ WODY jest w modzie.

Produkcja bawełnianej koszulki
pochłania około 2 700 litrów wody,
a pary jeansów od 8 000
do 11 000 litrów.

To tyle, ile człowiek wypija
w ciągu 7-10 lat.

Wybieranie odzieży z drugiej ręki
realnie redukuje zapotrzebowanie
na te ogromne ilości wody,
chroniąc bezcenne zasoby.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ
jest w modzie.

Branża modowa słusznie kojarzy się z obciążeniem dla planety i łamaniem praw człowieka, generując problem zanieczyszczenia, emisji gazów cieplarnianych i powodując cierpienie 13 milionów osób z powodu współczesnego niewolnictwa.

Dawanie drugiego życia ubraniom, butom czy dodatkom to akt odpowiedzialności i promocja etycznych wartości.



UNIKATOWOŚĆ
jest w modzie.

W erze masowej produkcji,
znalezienie oryginalnych ubrań
jest prawdziwym wyzwaniem.

Sklepy z modą używaną to
skarbnice unikalnych, często
vintage'owych modeli,
które pozwalają na stworzenie
niepowtarzalnego stylu,
podkreślenie indywidualności
i wyróżnienie się z tłumu.



OCHRONA KLIMATU jest w modzie.

Globalny przemysł modowy generuje około 1,2 miliarda ton CO₂ rocznie, co przekracza łączne emisje z międzynarodowego lotnictwa i transportu morskiego.

Każdy zakup z drugiego obiegu to zmniejszenie tego obciążenia i realny wkład w trudną walkę o bezpieczną planetę.



ODNOWA
jest w modzie.

Zbyt łatwo pozbywamy się rzeczy z powodu nawet drobnych, niewymagających uszkodzeń, niemal zapominając czym jest naprawa, a czasem nawet czyszczenie.

Tymczasem odnawianie elementów garderoby wraca do łask, szczególnie w obliczu ogromnej ilości wartościowego obuwia czy galanterii trafiających do drugiego obiegu.

Dbanie o to, co już powstało, to klucz do odpowiedzialnego podejścia.



ZAANGAŻOWANIE jest w modzie.

Sklepy społeczne to innowacyjny model, który udowadnia, że moda może mieć głęboki sens.

Zyski ze sprzedaży, w całości przeznaczone na cele społeczne, wspierają działalność organizacji w obszarach ochrony środowiska, edukacji, kultury, integracji czy aktywizacji społecznej.

Dla darczyńców i klientów to doskonała okazja nie tylko na odświeżenie garderoby, ale przede wszystkim aktywne zaangażowanie w budowę lepszego świata.



UPCYKLING jest w modzie.

Z 15-20% tekstyliów zbieranych do recyklingu, mniej niż 1% przetwarzane jest na nowe ubrania.

Upcykling to rozwiązanie, które pozwala kreatywnie przetwarzać stare, niechciane ubrania i akcesoria w unikatowe dzieła lub przedmioty codziennego użytku, dając im nową, wyższą wartość i realnie ograniczając powstawanie odpadów.



JAKOŚĆ
jest w modzie.

Tania, bazująca na kiepskich materiałach, projektach i wykonaniu odzież fast fashion szybko staje się odpadem.

Mimo to popyt na szybką modę wciąż rośnie.

Tymczasem drugi obieg oferuje nam świat pełen jakości, stając się inwestycją w budowanie garderoby z klasą dostępną dla każdego.



DOBROCZYNNOŚĆ
jest w modzie.

Sklepy charytatywne to całkiem nowy i powoli rozwijający się trend, dzięki któremu możliwe staje się połączenie codziennych zakupów i domowych porządków z niesieniem pomocy potrzebującym.

Zyski ze sprzedaży darowizn wspierają realizację konkretnych celów dobroczynnych, skierowanych zarówno do ludzi, jak i zwierząt, czyniąc klientów i darczyńców kluczowymi uczestnikami tego procesu.



OGRANICZANIE PLASTIKU jest w modzie.

Ponad 60% ubrań produkowanych na świecie to syntetyki – poliester, nylon, akryl.

Zarówno ich pranie, jak i utylizacja przyczyniają się do uwalniania do środowiska ogromnych ilości mikroplastiku – źródła zanieczyszczenia i zagrożenia dla organizmów żywych.

Wybór mody z drugiej ręki wpływa na ograniczenie produkcji tych szkodliwych materiałów.



LUKSUS
jest w modzie.

Kiedy ceny nowych ubrań stale rosną, moda z drugiego obiegu staje się oczywistą alternatywą na każdą kieszeń i sposobem na upolowanie wartościowych rzeczy za ułamek ich oryginalnej ceny.

To też realny dostęp do marek premium i mądra inwestycja w jakość, która często jest poza zasięgiem w segmencie fast fashion.



RECYKLING jest w modzie.

W Unii Europejskiej rocznie generujemy około 5,2 miliona ton odpadów odzieży i obuwia, czyli około 12 kg na osobę.

Większość trafia na wysypiska lub jest spalana, a niespełna 1% poddaje się recyklingowi.

Od 1 stycznia 2025 r. segregacja odpadów tekstylnych jest obowiązkowa w całej UE, co jasno podkreśla znaczenie odpowiedniej zbiórki odzieży i jej ponownego wykorzystania.